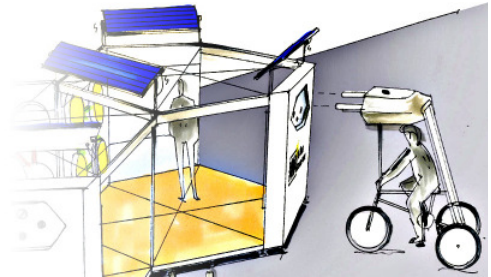


An alle, die für eine erneuerbare Zukunft werben wollen

Basel, Sommer 2010

Für erneuerbare Energien und Energie-Effizienz Gegen neue Atomkraftwerke Die Mobile Info-Plattform



Bedürfnisabklärung

Liebe Befürworterin, lieber Befürworter einer erneuerbaren Zukunft

In der Energiedebatte soll unsere Stimme möglichst gut wahrgenommen werden. Zusammen mit Greenpeace hat NWA eine mobile Informations-Plattform entwickelt, die mit einem integrierten Parcours-Wettbewerb für eine erneuerbare Zukunft werben soll.

Die mobile Info-Plattform setzt sich drei Ziele.

1. **Die Plattform** bietet einem interessierten Publikum Fakten und Argumente zu «Erneuerbaren Energien», «Energieeffizienz» und «Atomkraft». Anschaulich, verständlich, attraktiv – auf drei PCs, auf Papier, im Gespräch.
2. **Der Parcours** bringt den Grundgedanken «Raus aus dem Atomstrom – Rein in die Lebens-Energie» mit einem spannenden Geschicklichkeits-Spiel auf den Punkt: Umstecken macht Spass!
3. **Die mobile Info-Plattform mit Parcours** steht ab April 2010 allen Organisationen und Vereinen zur Verfügung – für den Einsatz mit jeweils Deinen Logos und Deinen Informationsmaterialien.

Jetzt schon planen wir den Einsatz der Plattform und möchten wissen, ob unsere Plattform auf Dein Interesse stösst. Deshalb die konkrete Frage:

Bist Du daran interessiert, die mobile Plattform ein oder mehrere Tage zwischen April 2011 und April 2012 einzusetzen?

Im beiliegenden Kurzkonzzept findest Du die Beschreibung der Plattform und ihrer Einsatzmöglichkeiten. Selbstverständlich können wir uns per Mail oder Telefon über Details unterhalten. Wir freuen uns über Deine Rückmeldung bis zum 30. August 2010.

Mit herzlichen Grüssen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Aernschd Born'.

Aernschd Born
Geschäftsleiter NWA, Natel 079 439 60 40, born@nwa-schweiz.ch

Beilagen: Kurzkonzzept, Fragebogen